



華潤燃氣控股有限公司 China Resources Gas Group Limited

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with limited liability)

股份代號 stock code : 1193

二零一五年中期業績



议程



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

1

2015年上半年业绩撮要

2

营运撮要

3

2015年上半年重大事项

4

2008年 - 2015年上半年
华润燃气资本市场表现

5

未来发展计划

6

财务撮要

7

附录



议程

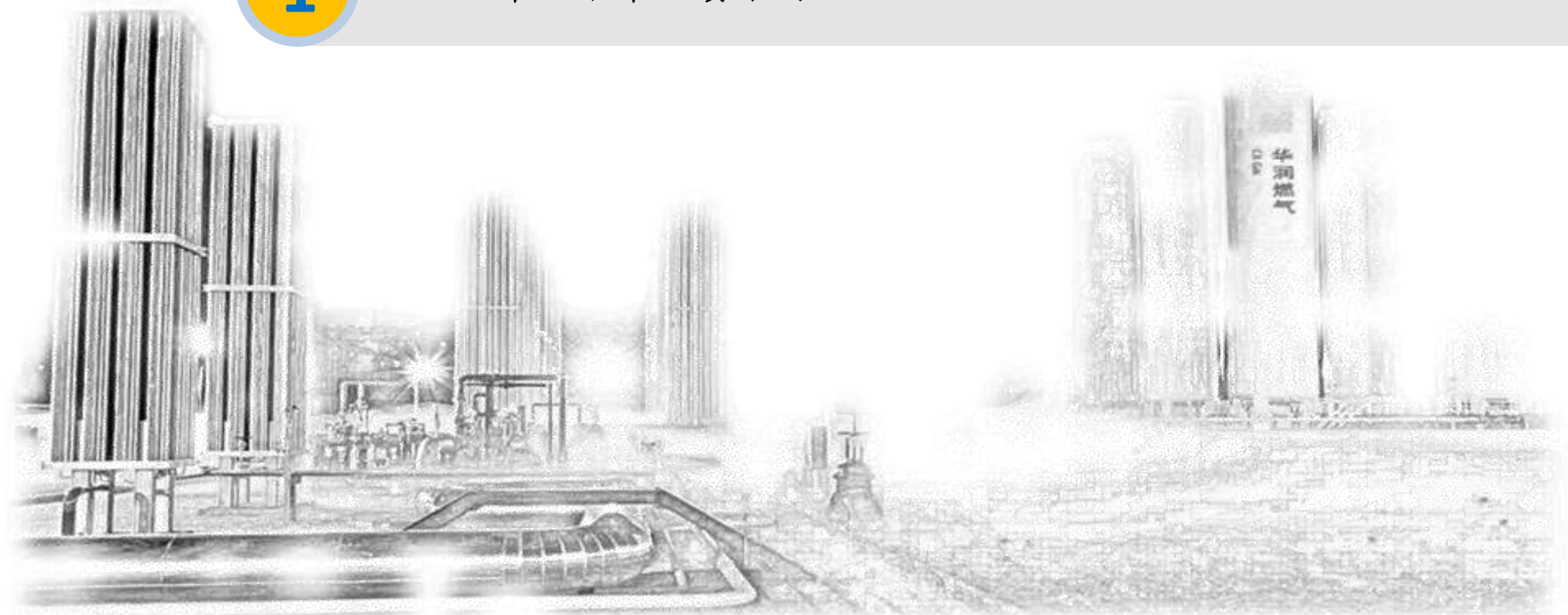


華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



1

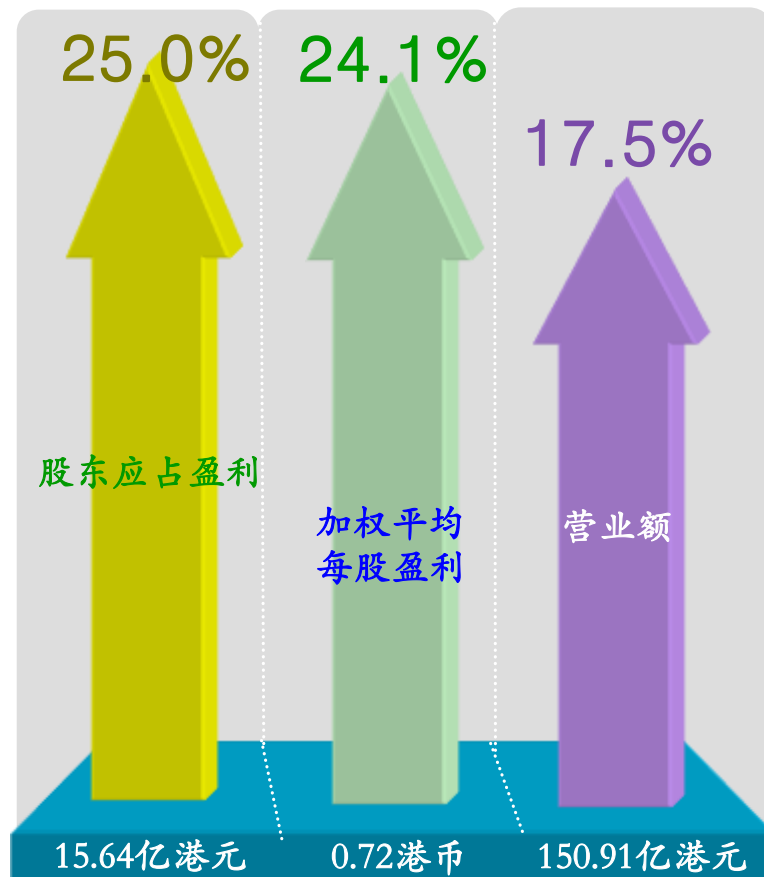
2015年上半年业绩撮要





持续稳健的增长及盈利

- 股东应占盈利为15.64亿港元，较2014年上半年的12.51亿港元增长25.0%；
- 加权平均每股盈利：0.72港币，增长24.1% (2014年上半年：0.58港币)；
- 营业额达150.91亿港元，较2014年上半年的128.46亿港元增加22.45亿港元或17.5%，主要是因为销气收入从去年同期的106.3亿港元上升17.6%至125.1亿港元及接驳费收入从去年同期的22.1亿港元上升16.8%至25.8亿港元；
- 拟派中期息：每股10港仙
(2014年上半年：每股5港仙)

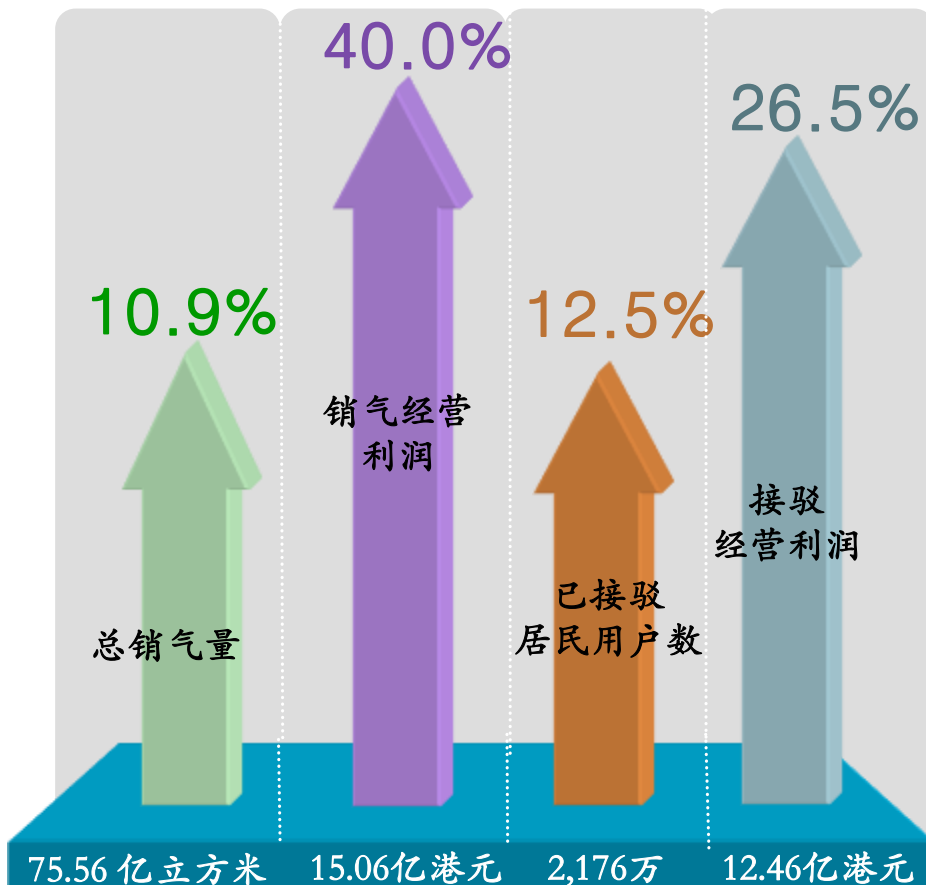




持续稳健的增长及盈利

- 股东应占盈利的增长主要是因为：

- 销气量由68.16亿立方米增加10.9%至75.56亿立方米；销气经营利润从去年同期的10.76亿港元增加40%至15.06亿港元。
- 已接驳住户数目由1,935万户增加12.5%至2,176万户；接驳经营利润从去年同期的9.85亿港元增长26.5%至12.46亿港元。
- 天津项目体现了100万港元的盈利贡献，去年同期为亏损4500万港元。
- 运营效率的提升及规模效应导致成本对销售额比率的下降。管理费用对销售额的比率减少了约1%。



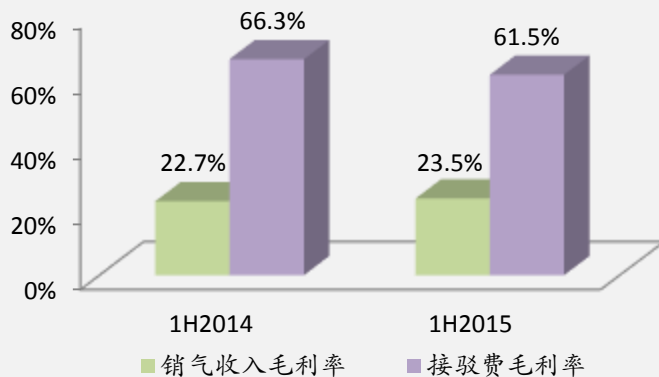


持续稳健的增长及盈利

- 毛利率为30.0%，与2014年上半年的30.2%持平，主要是由于以下两个因素：
 - 销气收入毛利率有所改善，从22.7%增长至23.5%，这是由于平均毛利由人民币0.65元每立方米增加至0.67元每立方米，增加了0.02元每立方米。而毛利的增长主要是因为居民阶梯气价的实行，2015年4月天然气降价顺价的延迟，以及郑州加气站的加价。
 - 接驳费收入的毛利率从66.3%下跌至61.5%，这是由于城市类型比例的不同。



燃气销售收入及接驳费毛利率





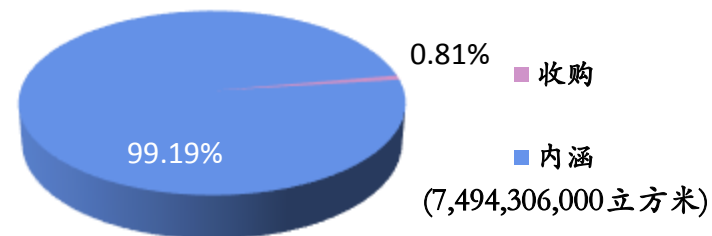
稳健的销气量增长



总销气量



总增长: 10.9%⁽¹⁾
 内涵增长: 10.0%
 收购增长: 0.9%



注:

(1) 包括重庆项目中的3.8亿立方米管输气量; (2) 华润燃气销气量中没有贸易气量



2015年上半年业绩撮要

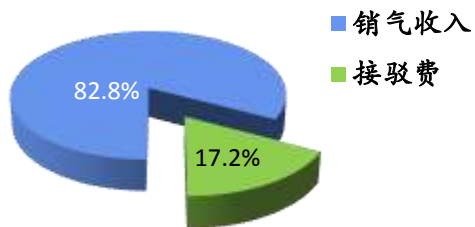


收入细分 - 销气收入的高比重可以抵抗一次性接驳费降低所带来的风险

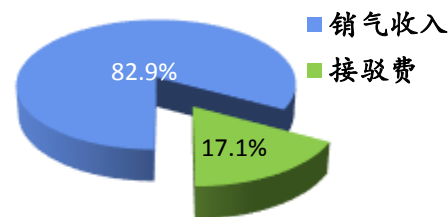
燃气销售收入按用户类别细分 - 合理的居民，工商业及加气站用户分布带来稳定的毛利率

燃气销售量按用户类别细分 - 合理的居民，工商业及加气站用户分布带来稳定的毛利率

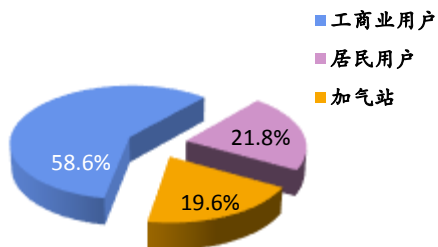
可持续的收入和优良的用户结构



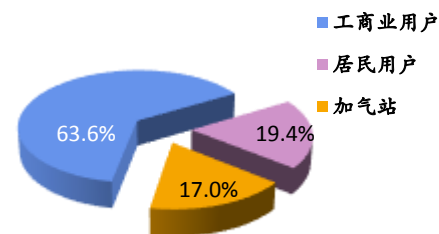
2014 上半年



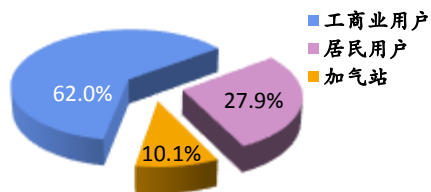
2015 上半年



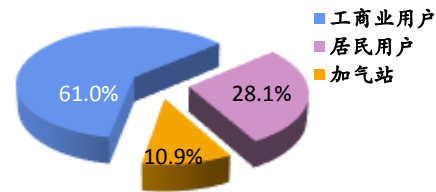
2014 上半年



2015 上半年



2014 上半年



2015 上半年

议程

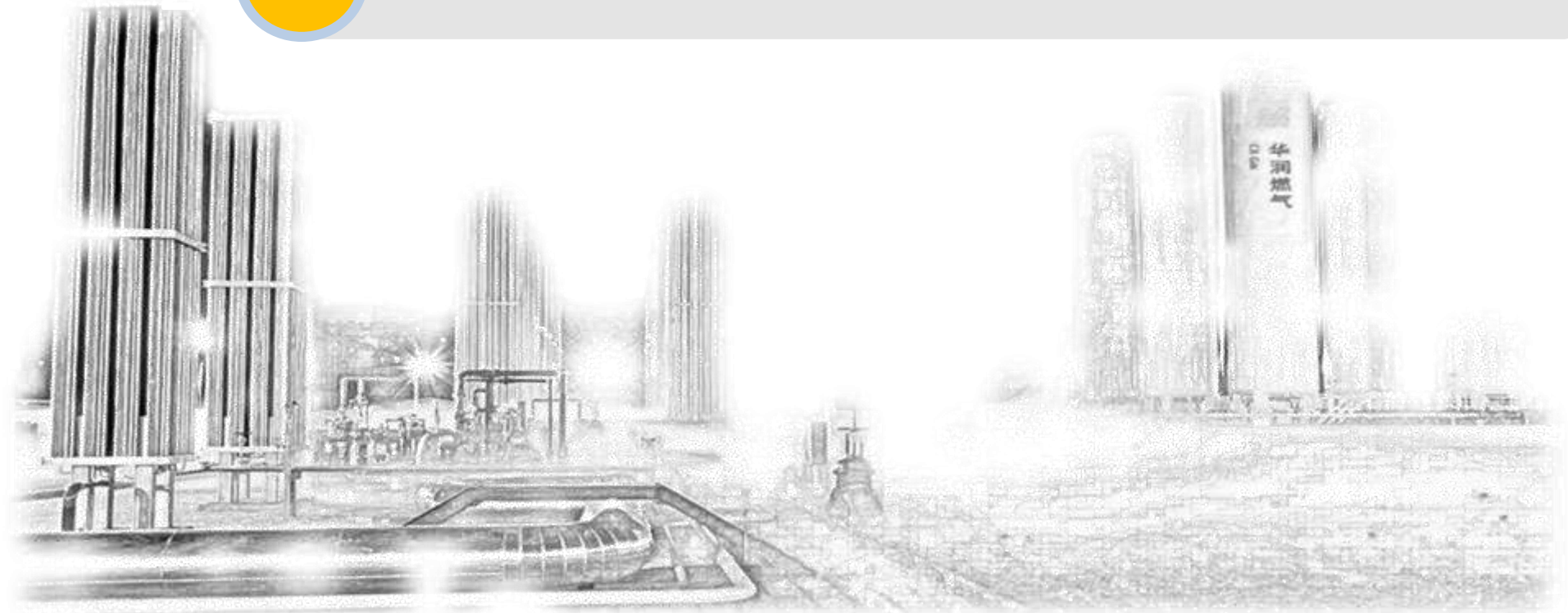


華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



2

營運撮要



2015年上半年主要营运数据

| 营运表现 | 于2015年 6月30日 | 于2014年 6月30日 | 增加/ (减少) | 于2014年 12月31日 | 增加/ (减少) |
|----------------------|-----------------|-----------------|--------------|------------------|------------------|
| 项目数目 | 213 | 191 | 22 | 205 | 8 ⁽²⁾ |
| 总销气量(百万立方米) | 7,556 | 6,816 | 10.9% | 13,323 | NA |
| 居民用户 | 2,123 | 1,897 | 11.9% | 3,467 | NA |
| 工商业用户 | 4,612 | 4,229 | 9.1% | 8,239 | NA |
| 加气站 | 821 | 690 | 19.0% | 1,617 | NA |
| 接驳用户及加气站数目 | | | | | |
| 居民用户 ⁽¹⁾ | 21,762,685 | 19,351,000 | 2,411,685 | 20,738,125 | 1,024,560 |
| 工商业用户 | 159,898 | 140,240 | 19,658 | 142,172 | 17,726 |
| 加气站(CNG/ LNG/ L-CNG) | 294(196/66/32) | 241(175/48/18) | 53(21/18/14) | 279(194/55/30) | 15(2/11/2) |

注:

- (1) 2015年上半年总体新增1,024,560户(2014年上半年: 798,000户)已支付接驳费的居民用户,其中673,969户(2014年上半年: 521,196户)的新增居民用户数,已反映在合并报表中。
- (2) 2015年上半年新增注册项目9个,原有项目福州液化气合并入福州华润燃气,减少了一个项目,因此净项目数增加8个。

2015年上半年主要营运数据

| 营运表现 | 于2015年 6月30日 | 于2014年 6月30日 | 增加/ (减少) | 于2014年 12月31日 | 增加/ (减少) |
|------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| 平均销气价/成本/毛利(人民币每立方米) | 2.86/2.19/0.67 | 2.85/2.20/0.65 | 0.01/(0.01)/0.02 | 2.91/2.24/0.67 | (0.05)/(0.05)/0.00 |
| 居民用户 | 2.23/1.92/0.31 | 2.33/2.00/0.33 | (0.10)/(0.08)/(0.02) | 2.16/1.99/0.17 | 0.07/(0.07)/0.14 |
| 工商业用户 | 2.93/2.19/0.74 | 2.85/2.12/0.73 | 0.08/0.07/0.01 | 2.99/2.27/0.72 | (0.06)/(0.08)/0.02 |
| 加气站 | 3.70/2.59/1.11 | 3.56/2.63/0.93 | 0.14/(0.04)/0.18 | 3.62/2.55/1.07 | 0.08/0.04/0.04 |
| 平均毛利率 | 23.5% | 22.7% | 0.8%pt | 22.2% | 1.3%pt |
| 居民用户 | 13.8% | 14.3% | (0.5)%pt | 7.8% | 6.0%pt |
| 工商业用户 | 25.3% | 25.6% | (0.3)%pt | 24.0% | 1.3%pt |
| 加气站(CNG/LNG) | 30.0% (33.2%/21.1%) | 26.1% (27.8%/14.6%) | 3.9%pt | 29.5% (30.1%/19.6%) | 0.5%pt |
| 平均居民接驳收入(人民币) ⁽¹⁾ | 2,580 | 3,004 | (424) | 3,160 | (580) |
| 工商业已装置设计供气量(立方米每日)/使用率(%) | 49,866,870 46.9% | 47,359,000 49.1% | 2,507,870 (2.2)%pt | 47,431,293 47.6% | 2,435,577 (0.7)%pt |
| 居民用户渗透率 | 43.1% | 42.5% | 0.6%pt | 41.5% | 1.6%pt |
| 管网长度(公里) | 105,952 | 93,139 | 12,813 | 98,512 | 7,440 |

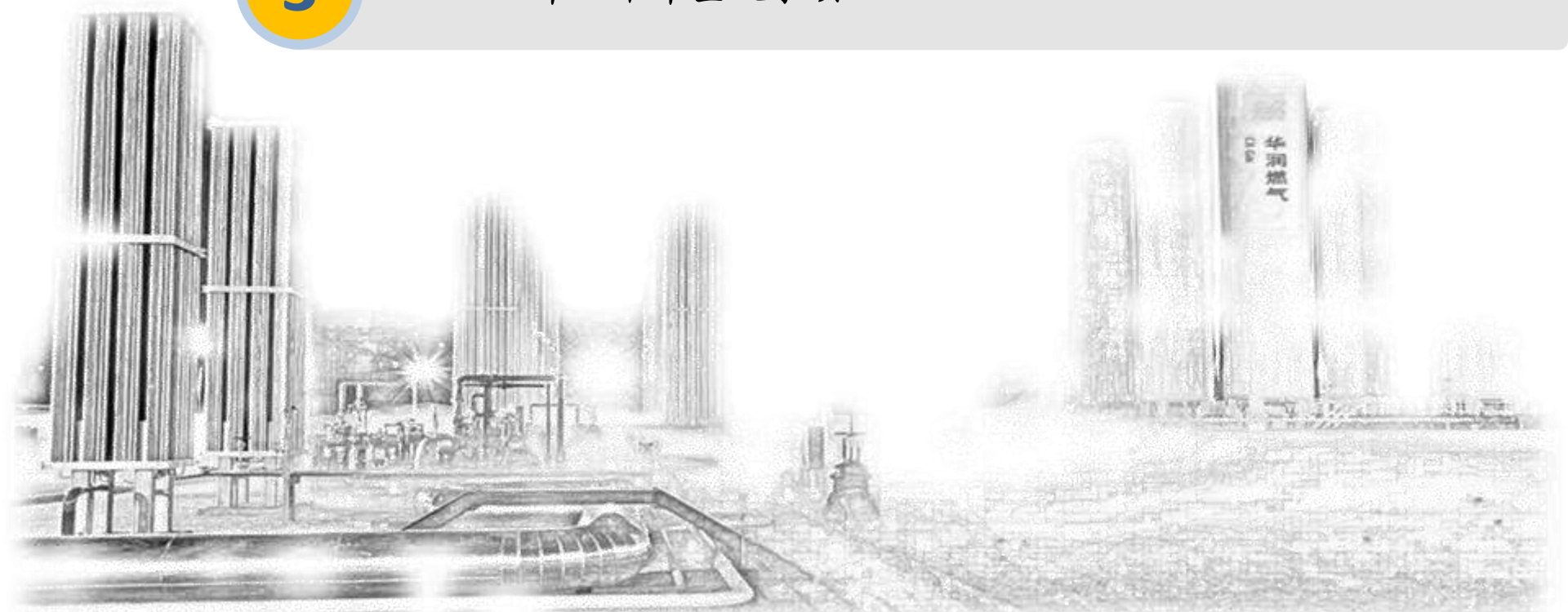
议程



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



2015年上半年重大事項





2015年新投資項目

1

青島項目



2015年3月9日华润燃气宣布华润燃气投资（中国）有限公司作为其间接全资附属公司将透过对青岛燃气建议增加的注册资本注资人民币6.125亿元与青岛能源集团成立合资公司，并将由“华润燃气投资”及青岛能源集团分别拥有49%及51%的股权。华润燃气将委派执行董事会主席和财务总监。

青岛地区现存的气源仅来自于中石化的管道，但未来还会有两个新的气源供应：中石油的管道天然气会在2015年底到达青岛地区以及一个全新的液化天然气接收站刚在青岛港口建成。新合资公司因为位于中国经济最发达城市之一，拥有超过8,000亿人民币年生产总值，管道天然气需求在可预见未来将大幅增加的青岛市，所以将进一步扩展华润燃气在中国的覆盖范围及足迹，同时会与集团现有在山东省的燃气业务产生协同效应。青岛能源集团2014年全年销气量达3.8亿立方米，占青岛市总销气量的市场份额超过70%。预计2015年其销气量将会超过4亿立方米，并在2020年达到约8亿立方米。

青岛项目作为一个中国市场上少数仅存的可被收购的大型项目之一，在2015年会对华润燃气有直接的利润贡献。如果按销气量排名，也将会成为我们前十大燃气分销项目之一。

青岛项目预计会在2015年下半年完成。



青島能源集團



2015年新投资项目

2 秦皇岛项目



2015年3月8日，华润燃气和秦皇岛市城管局签署了城市燃气项目合作框架协议，并拟成立一个全新的合资公司，由华润燃气和当地政府分别持有49%和51%的股权。

秦皇岛是位于河北省的一个海滨城市，拥有年度生产总值(GDP)约1,200亿元人民币，天然气年消耗量达2.25亿立方米。现有的特许经营权范围包括海港区和北戴河区、山海关区、新开发区和北戴河新区，覆盖39万已接驳居民用户，拥有6个加气站（5个CNG和1个LNG加气站）以及1,357公里管输线。

该合资公司预计会在2015年下半年成立。



2015年新投資項目

3 大連項目



2015年4月12日，华润燃气与大連燃气訂立合作協議及合作備忘錄，據此將成立一家合資公司，由华润燃气及大連燃气分別持有40%及60%的股權。

大連是位於遼寧省的重要城市，2014年地區生產總值(GDP)達7,656億元，人口594.3萬，目前天然氣年消耗量9,875萬立方米。從大連市的人口及GDP規模來看，銷氣量有非常大的上升潛力。

新合資公司將主要於大連市高新園區大部分區域、中山區、西崗區、沙河口區、甘井子區及新機場商務區從事業務。

該合資公司預計會在2015年下半年成立。





9

2015年上半年新增注册项目数:

截至2015年6月总计注册项目数:

213

2015年上半年华润燃气已投资9个城市燃气及相关项目，总投资额，包括青岛项目6.12亿人民币，为8.29亿元人民币（10.36亿元港币）。其中大部份项目为华润燃气全资子公司或持有控股权。

另有已被董事会批准项目数:

总投资额13.13亿元人民币（16.41亿元港币）

17

以上项目成功注册后总项目数:

230

2015年上半年其他新增投资项目

新增注册项目

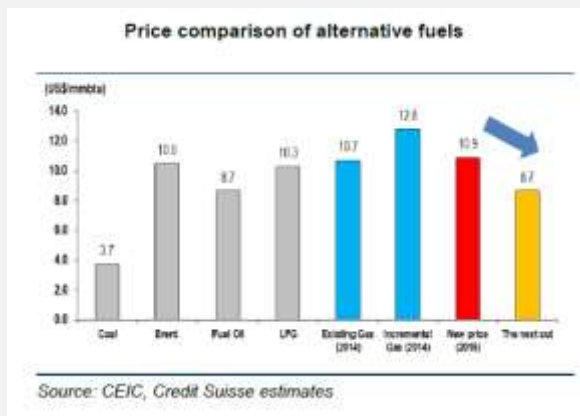
| 省份 | 燃气项目 | 华润燃气所拥有的股权比例 |
|----|------------|--------------|
| 广东 | 东源县 | 100% |
| | 鹤山市 | 55% |
| 广西 | 钦州市 | 60% |
| 河北 | 唐山高新技术产业园区 | 51% |
| 湖南 | 双峰县 | 70% |
| 吉林 | 珲春边境经济合作区 | 100% |
| 山东 | 章丘市 | 51% |
| 云南 | 昆明高新区 | 60% |
| 浙江 | 象山县 | 51% |

2015年上半年天然气降价

2015年2月28日，国家发改委宣布自2015年4月1日起，每立方存量气的最高城市门站价格将上涨人民币0.04元而每立方增量气的最高门站站将下调人民币0.44元，从而使存量和增量气的燃气价格并轨并令城市天然气的综合门站价格整体减少。截止2015年6月30日，华润燃气43%的受影响气量已经成功执行顺价。

此次价格下调的幅度虽然不大，但是短期内调低后的综合门站价会增加天然气的价格竞争优势从而促进需求的增长。这次调价是自2011年开始的燃气价格改革后天然气价格不断上升以来城市天然气门站价格的首次下降，也标志着国家坚定地支持并推动中国的气价改革，并通过上下调节价格来实现燃气价格市场化。我们预计2015年下半年将会有一次更大幅度的降价。

长期看来，因为未来3到5年之内全球范围的天然气供应会非常富裕且更加便宜，天然气的价格下跌会刺激大量的需求增长，这将能确保国家发改委制定的到2020年天然气须占中国能源整体供应的10%或以上的目标得以实现，而现在的占比只有6%。因此这样的环境对下游城市燃气分销业务是非常有利的。展望未来，我们觉得城市天然气的门站价格会更频繁地被调整，也许是每半年或每季度调整一次，最终当上海天然气交易中心发展成熟后完全地实现市场化。





居民用户阶梯式气价

为了减轻工商业承受气价的负担，国家发改委在2014年三月份颁布政策，要求2015年底前所有已通气城市均应建立起居民生活用气阶梯价格制度。到目前为止，华润燃气24%受影响的气量包括像无锡，郑州，南京，上海等项目已经采用阶梯式气价销售方式。预计如果我们的项目全部都实施阶梯气价会使居民用户售气的毛利增加0.11元人民币每立方，或整体毛利增加约0.03元人民币每立方。

华润燃气的大城市项目多，居民客户在行业里也最多。因此这项政策对华润燃气的正面影响在行业里会是最大的。





商业用户

2015年上半年，商业用户销气量达12.93亿立方米，占总销气量的18.1%，比2014年同期增长13.3%。毛利维持在合理的较高水平。而商业用户对于燃气价格并不敏感，因为燃气费用占整体运营费用的比重非常小。

商业用户包括酒店，餐厅等服务行业，它们的增长由当地旅游业及服务业的强劲发展所推动。

华润燃气致力于扩展中国的大型城市，因为与小的城市相比，大城市的旅游业及服务行业增长更为快速。因此华润燃气商业客户的增长空间在同行之中是最大的。





学标杆

华润燃气推动“1+2+3”管理体系，进一步增加整体营运效率及提升核心竞争力，大力推动持续性内涵式增长。

- 一个管理原则：诚信合规
- 两个管理方法：行动学习
精益管理
- 三个管理主题：无边界
3C领导力
学标杆



“学标杆”和“精益管理”活动仍然是华润燃气全集团范围内非常重要的管理举措，帮助华润燃气实现从资源驱动的外延式增长向通过提升效率为目标的内涵式增长成功转型，并为未来创造更高的内涵式增长提供基础。

全体成员公司都被要求不仅和总部签订“学标杆责任书”，其中包括82项重点推进的学标杆指标，还必须把这些对标值作为日常的工作标准。通过持续的学标杆活动，华润燃气在很多管理领域正不断取得可喜的进步。比如我们2014年的平均供销差率已经成功地被降至2.73%，低于行业的5%平均值。另外，我们平均的工商业用户接驳通气的开发周期也从54天下降到42天。





加强安全管理

1

定期的安全检查

2

严格的安全指引

3

频繁的总经理巡视

4

专门的安全团队



华润燃气一直遵循可持续发展的商业模式并保持很高的企业社会责任管理水平。我们积极地遵守各项当地和全国的法律和法规，尽量减小安装燃气管道和设备对周围环境和植被的影响，努力为两千多万居民用户提供安全可靠的燃气供应，并和社会保持长久的沟通以了解并满足社会对公司的期望。

为了提高我们的安全管理水平，华润燃气在全集团范围内开展了一系列提升安全和环保意识的活动。其中包括对加气站、支线管网、客户的输气管道、气表及燃气具作定期的安全检查以便及时地关注安全运营情况，在大区中心积极开展安全相关的培训和讲座，以及聘任500多名国家认证的专业安全技术人员来管理和预防我们天然气管网中可能存在的对环境造成影响的潜在安全隐患。我们的多项天然气管网的考核指标取得了明显的进步。例如：我们的管道漏气自检合格率上升了26%，而我们的第三管网破坏指数在近两年共下降了29%。



议程

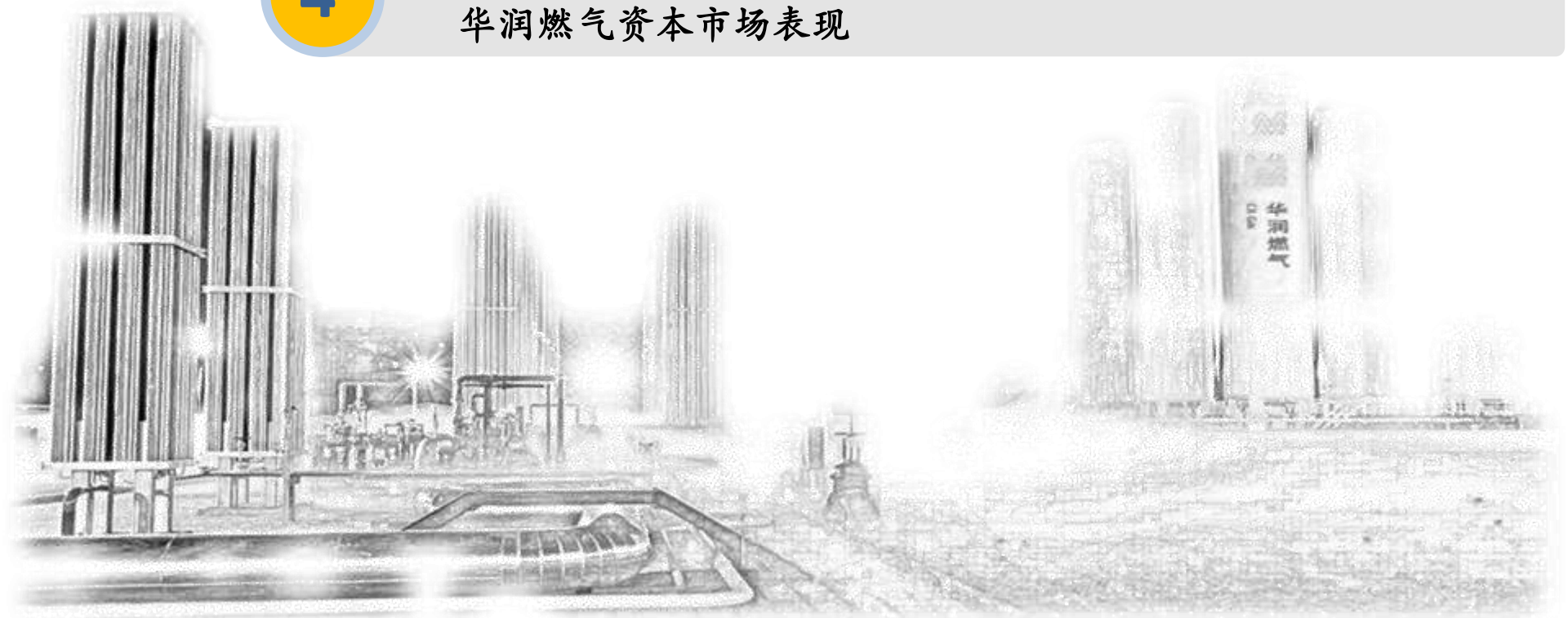


華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



4

2008年 - 2015年上半年
華潤燃氣資本市場表現





2008年 - 2015年上半年华润燃气资本市场表现

华润燃气自2008年上市后的快速增长

已注册项目数

7

27

48

73

151

176

205

销气量

(百万立方米)

14,000

12,000

10,000

8,000

6,000

4,000

2,000

0

1,371

2,214

5,577

7,215

9,268

12,091

13,323

2008 - 2014 年化复合增长率: 46%

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

市值

(百万港元)

3,946

• 市值增长:

1,035.7%

• 同期恒生指数增长:

64.1%

44,814

营业额

(百万港元)

2,986⁽¹⁾

28,717

应占溢利

(百万港元)

237⁽¹⁾

2,482

注:

(1) 重列前





华润燃气投资级信贷评级再被确认

2015年7月21日，标准普尔评级服务授予华润燃气“BBB+”的长期企业信用评级，展望为稳定。国际著名评级公司穆迪及惠誉也再次确认华润燃气的投资级评级，展望为稳定。



BBB+



BBB+



Baa1



评级分析撮要：

- 1) 处于中国城市管道燃气分销业务的领导地位；
- 2) 得益于母公司大型央企华润集团的大力支持；
- 3) 拥有地域分布广的城市燃气项目和多元化的终端用户结构；
- 4) 受到中国不断发展的政府监管及经营环境的影响；
- 5) 具有稳健提高的财务状况。

Agenda

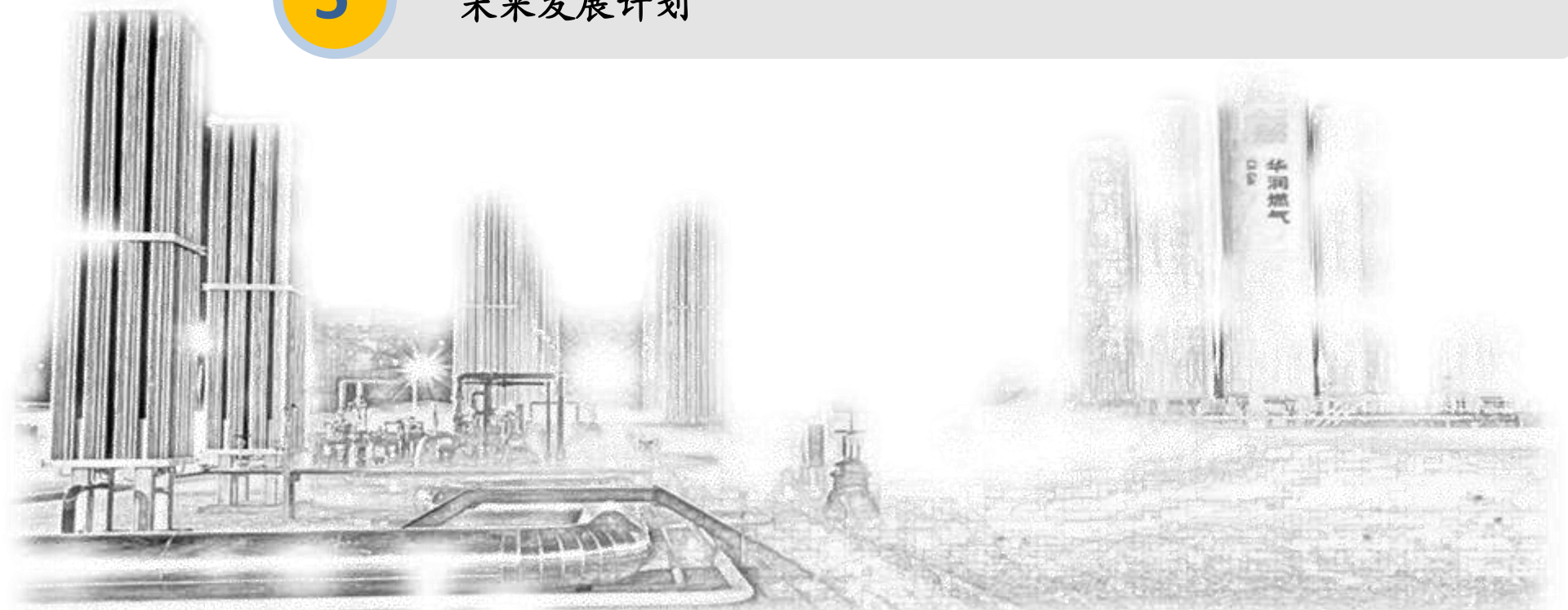


華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



5

未来发展计划





分布于全国的高质量燃气项目

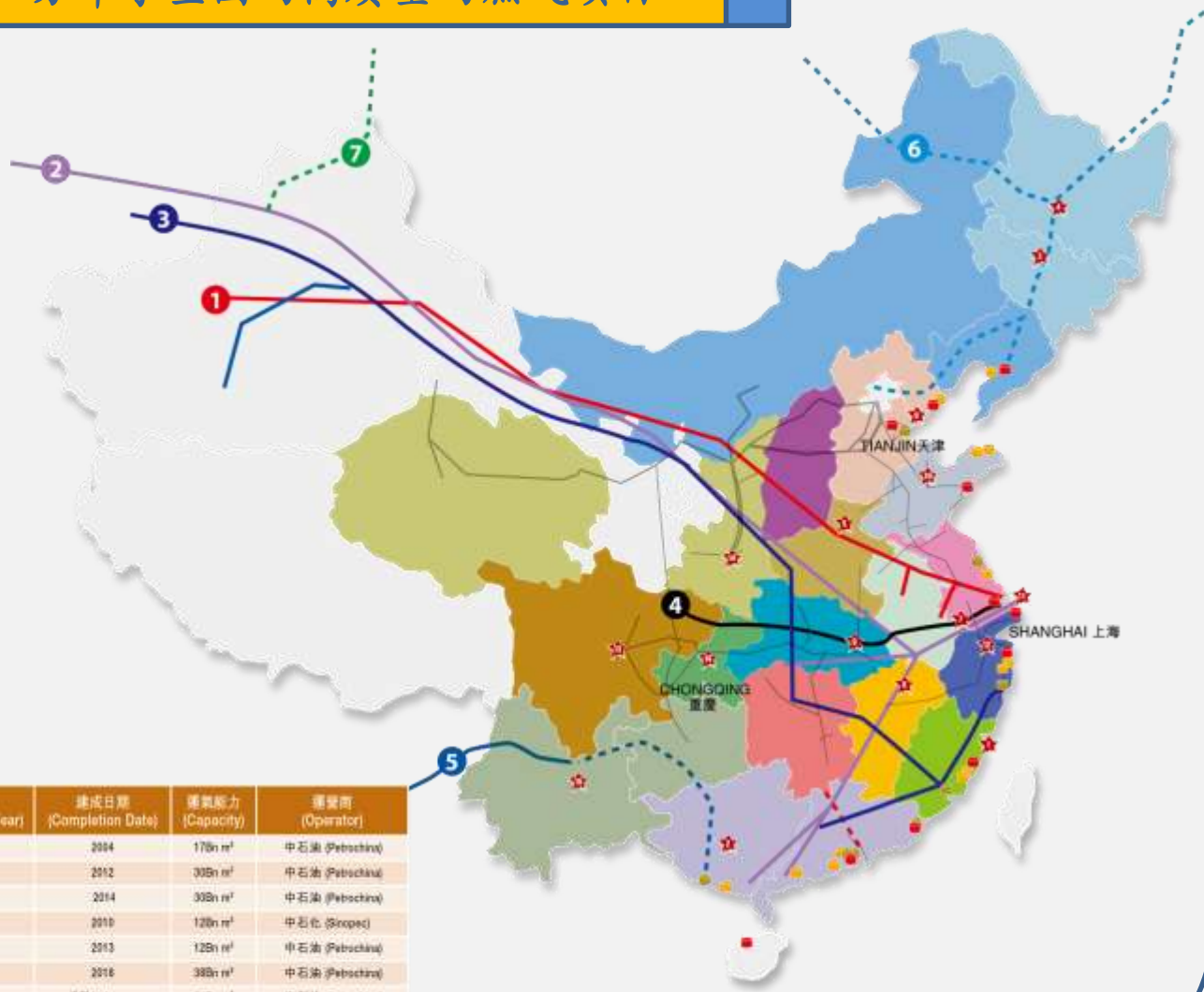
华润燃气燃气项目 **213**

省份 **22**

直辖市
(重庆, 上海, 天津) **3**

省会城市 **13**

地级市 **71**



| 管道名(Pipeline Name) | 开通日期 (Commissioning Year) | 建成日期 (Completion Date) | 输气能力 (Capacity) | 运营商 (Operator) |
|--|------------------------------|---------------------------|---------------------|-------------------|
| 1. 西气东输一期 "West to East 1" | 2002 | 2004 | 17bn m ³ | 中石油 (Petrochina) |
| 2. 西气东输二期 "West to East 2" | 2006 | 2012 | 30bn m ³ | 中石油 (Petrochina) |
| 3. 西气东输三期 "West to East 3" | 2012 | 2014 | 30bn m ³ | 中石油 (Petrochina) |
| 4. 川气东送 "Sichuan to East" | 2007 | 2010 | 12bn m ³ | 中石化 (Sinopec) |
| 5. 中缅油气管 "Myanmar to China" | 2010 | 2013 | 12bn m ³ | 中石油 (Petrochina) |
| 6. 俄罗斯天然气东线 "Russia to China" Eastern Pipeline | 2014 | 2016 | 38bn m ³ | 中石油 (Petrochina) |
| 7. 俄罗斯天然气西线 "Russia to China" Western Pipeline | 不详 Unknown | 不详 Unknown | 30bn m ³ | 中石油 (Petrochina) |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 现有液化天然气接收站 Existing LNG Receiving Terminal ● 正在建设中液化天然气接收站 LNG Terminal under construction ● 正在计划中液化天然气接收站 LNG Terminal under planning | | | | |



成为中国最受尊重的燃气行业领导者

华润燃气将继续坚持内涵式及外延式并举的增长策略，目标成为中国最受尊重的燃气行业领导者。

优良产业基础

持续性的政府扶持政策；
顺价机制和接驳费政策不变；
上游基建的准时落实会大量增加气源；

核心竞争力

凝聚力：倡导无边界文化，打造活力组织；
推动力：推动精益管理，提升专业运营；
资源获取能力：整合多方资源，构建战略联盟；
增值服务能力：洞察客户需求，拓展市场空间；

战略目标

争取在香港上市的中国燃气公司中综合经营实力进入第一名；
拥有最多的居民用户及销气量；

产品业务组合

以管道天然气销售、城市管网建设和接驳及LNG车船为核心业务；积极拓展燃气具销售、设计与安装业务及分布式能源业务；以获取资源保障为辅助业务，向上游及中游延伸；

使命

提供专业、高效、亲切的服务，供应安全清洁燃气，致力改善环境质量，提升生活品质；不断追求卓越，实现客户价值、股东价值与员工价值最大化。



成为中国最受尊重的燃气行业领导者



议程

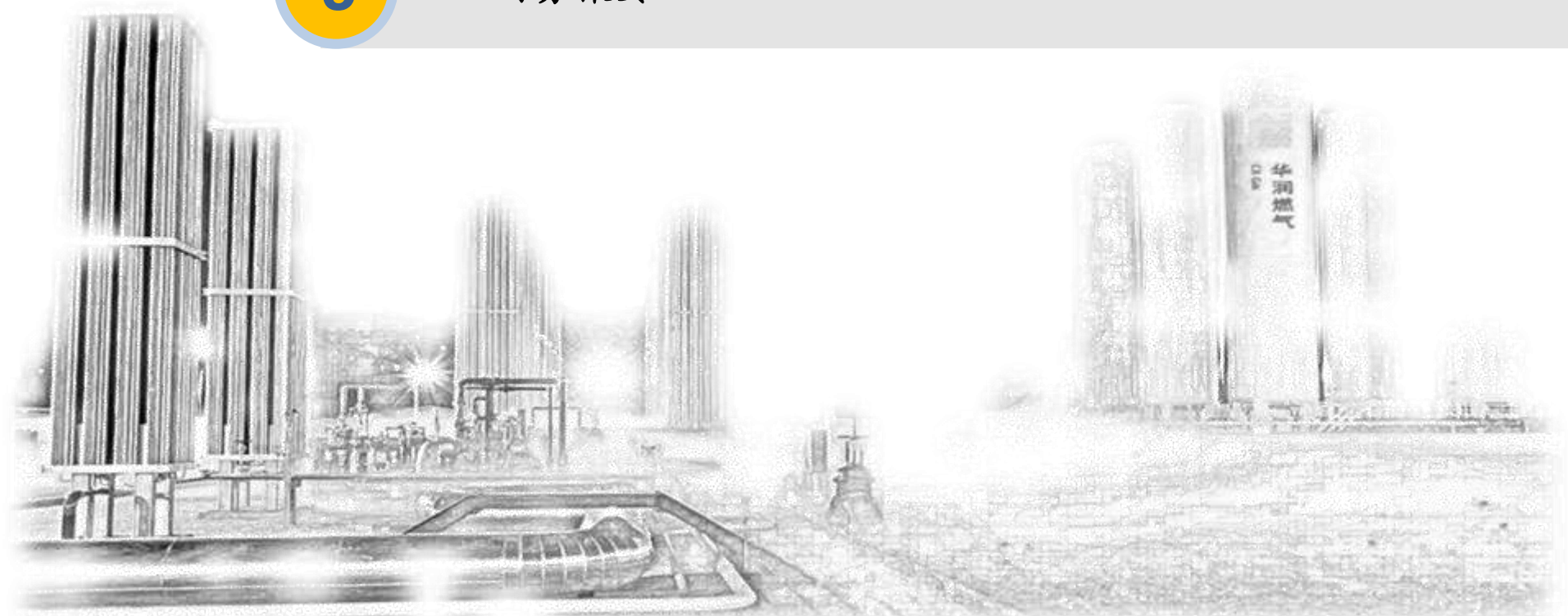


華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



6

财务撮要





营业额及利润

| 截至6月30日止 | 2015年 | 2014年 重列 | 增加/ (减少) |
|----------------------------|------------|-------------|-------------|
| | 千港元 | 千港元 | |
| 营业额 | 15,090,569 | 12,845,540 | 17% |
| 毛利 | 4,533,277 | 3,877,671 | 17% |
| 经营溢利 (不包括财务成本及应占合资及联营公司业绩) | 2,443,976 | 2,121,704 | 15% |
| 期内溢利 | 2,009,577 | 1,694,453 | 19% |
| 股本持有人应占溢利 | 1,563,802 | 1,251,010 | 25% |
| 经营业务所得现金净流入额 (支付税款之后) | 2,952,847 | 2,335,493 | 26% |
| 每股基本盈利 ⁽¹⁾ (港仙) | 72 | 58 | 24% |
| 拟派/已派中期息, 每股 (港仙) | 10 | 5 | 100% |

注: (1)每股基本盈利按已发行股份的加权平均数计算。



资产、负债及股本

| 截至 | 2015年 6月30日 | 2014年 12月31日 重列 | 增加/ (减少) |
|-----------|----------------|-----------------------|-------------|
| | 千港元 | 千港元 | |
| 总资产 | 61,106,012 | 57,537,800 | 6% |
| 银行结存及现金 | 11,077,061 | 9,707,507 | 14% |
| 银行及票据借贷总额 | 14,917,392 | 14,929,154 | 0% |
| 借贷净额 | 3,840,331 | 5,221,647 | (26%) |
| 股本持有人应占股本 | 17,207,431 | 16,063,368 | 7% |
| 非控股权益 | 5,512,432 | 4,966,268 | 11% |
| 股本总值 | 22,719,863 | 21,029,636 | 8% |



盈利、流动及资本比率

| 财务指标 | 于2015年 6月30日 | 于2014年 12月31日 重列 |
|-------------------------------|-----------------|------------------------|
| 毛利率 | 30.0% | 30.2% ⁽¹⁾ |
| 净利率 | 10.4% | 9.7% ⁽¹⁾ |
| 流动比率 | 0.8x | 0.9x |
| 净资本负债比率 ⁽²⁾ | 22.3% | 32.5% |
| 资本负债比率 ⁽³⁾ | 39.6% | 41.5% |
| 资产负债比率 ⁽⁴⁾ | 24.4% | 25.9% |
| 加权平均资本回报率 ⁽⁵⁾ (年化) | 18.2% | 16.9% ⁽¹⁾ |

注：

- (1) 利润及回报于2014年6月30日（重列）。
- (2) 净资本负债比率指银行及票据借贷净额与股本持有人应占股本的比例。
- (3) 资本负债比率指银行及票据借贷总额与银行借贷总额及股本总值的比例。
- (4) 资产负债比率指银行及票据借贷总额与资产总值的比例。
- (5) 如果不包括合并储备，回报率为12.1%（2015年上半年），10.7%（2014年上半年）。

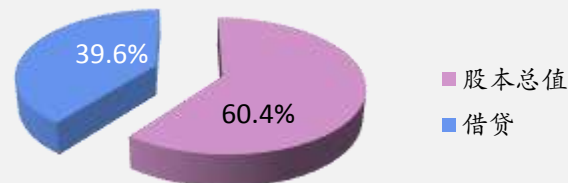


均衡的资本结构

股东资金和借贷比例

| | 千港元 | % |
|----------------|-------------------|---------------|
| 股本总值 | 22,719,863 | 60.4% |
| 借贷（银行、票据及股东贷款） | 14,917,392 | 39.6% |
| 总资本 | 37,637,255 | 100.0% |

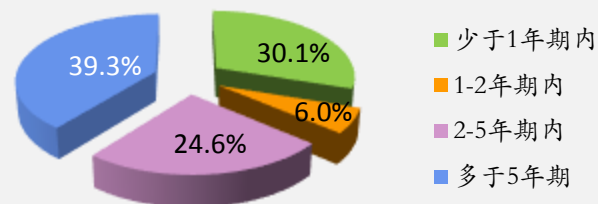
股东和借贷 %



长短期借贷比例

| | 千港元 | % |
|------------|-------------------|---------------|
| 少于1年期内 | 4,487,542 | 30.1% |
| 1-2年期内 | 903,273 | 6.0% |
| 2-5年期内 | 3,668,205 | 24.6% |
| 多于5年期 | 5,858,372 | 39.3% |
| 总借贷 | 14,917,392 | 100.0% |

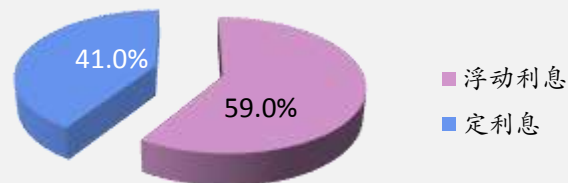
长短期借贷 %



定息及浮动息借贷比例

| | 千港元 | % |
|------------|-------------------|---------------|
| 浮动利息 | 8,796,158 | 59.0% |
| 定利息 | 6,121,234 | 41.0% |
| 总借贷 | 14,917,392 | 100.0% |

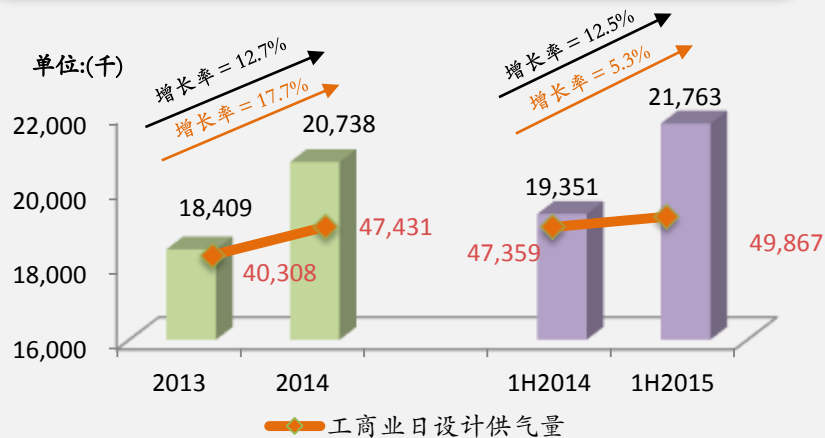
定息/浮动息 %



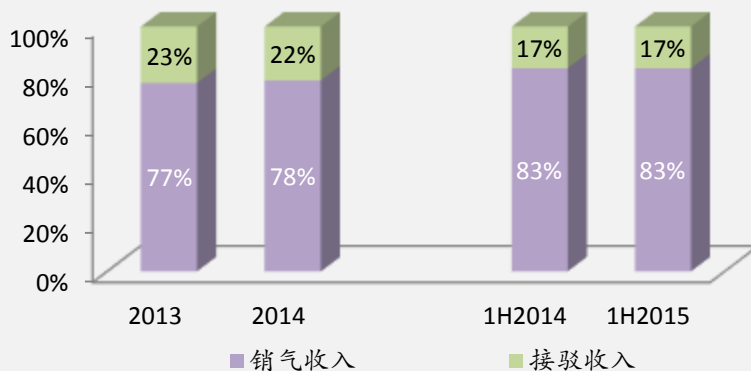


销售增长的主要驱动因素

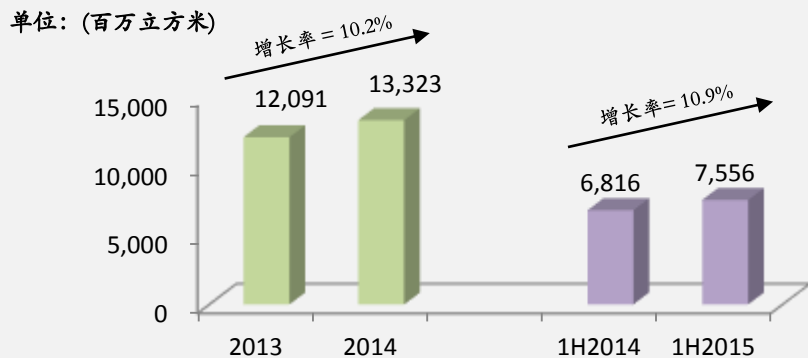
已接驳居民用户数及工商业日设计供气量



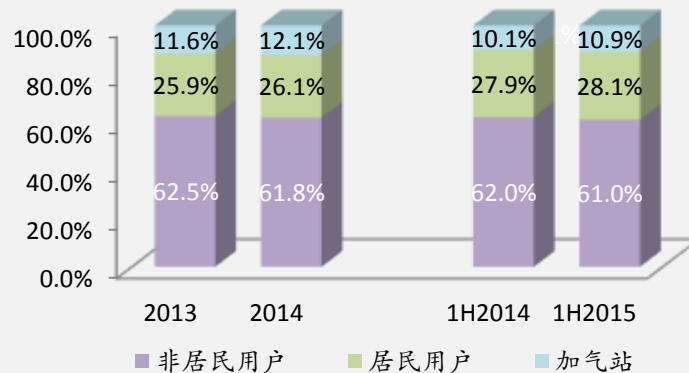
销售收入细分



总销气量



总销气量按用户类别细分



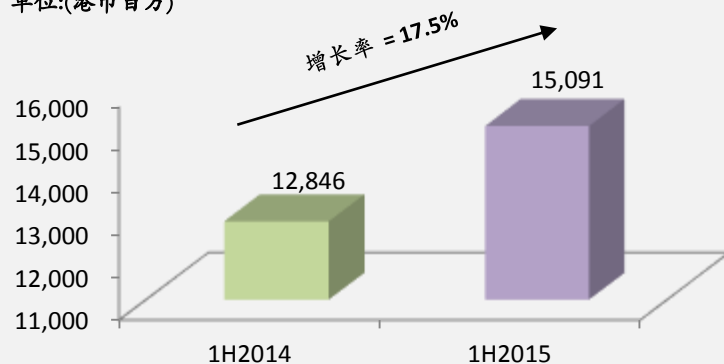


强劲的财务增长和盈利能力



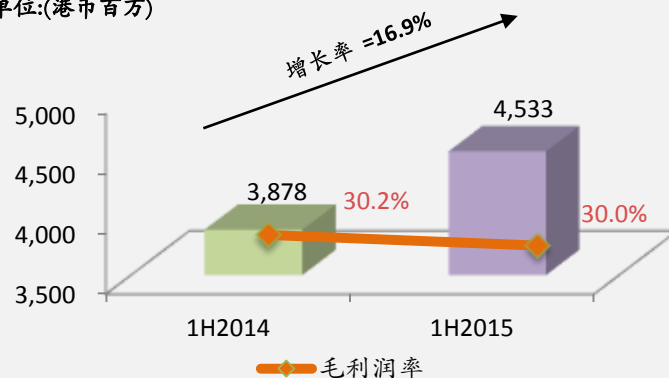
销售收入

单位:(港币百万)

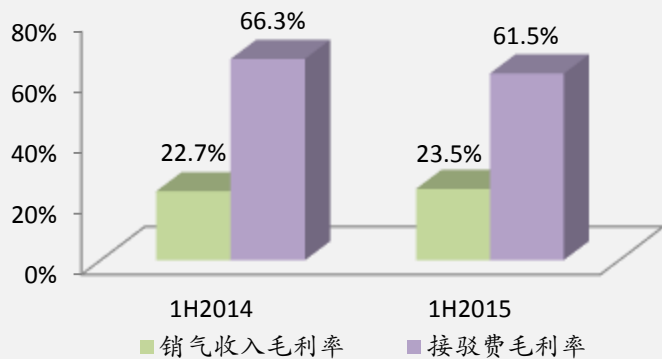


毛利润

单位:(港币百万)

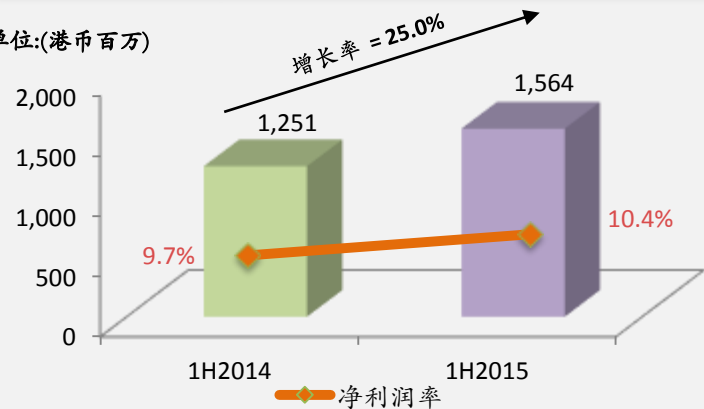


燃气销售收入及接驳费毛利率



净利润

单位:(港币百万)



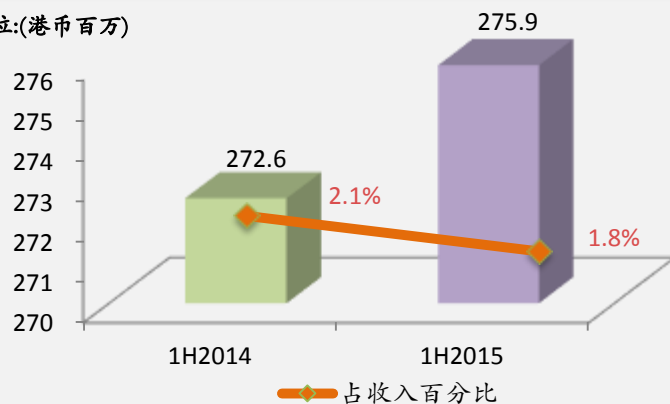


相对平稳的费用成本



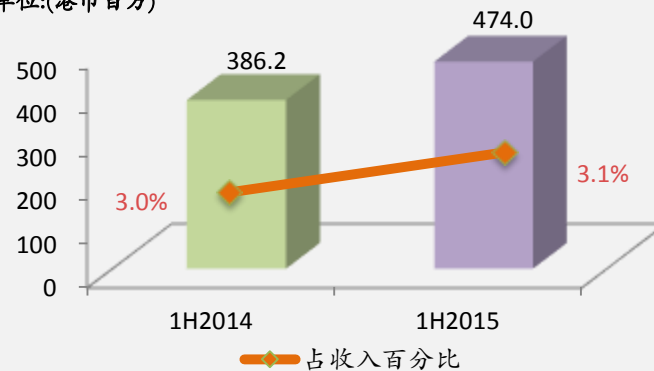
财务费用

单位:(港币百万)



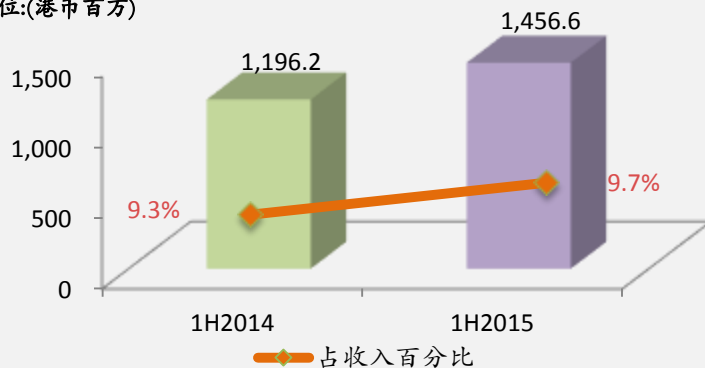
应占合营及联营公司业绩

单位:(港币百万)



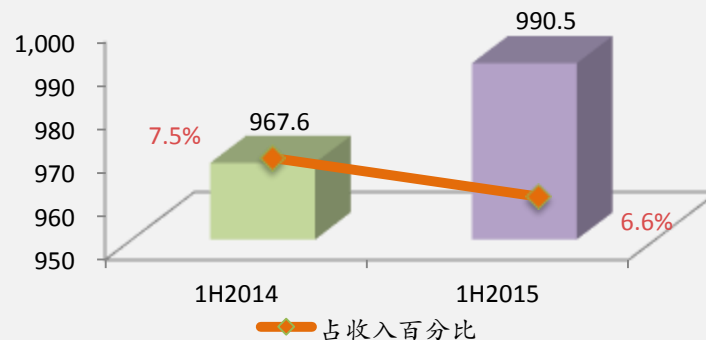
销售及分销费用

单位:(港币百万)



管理费用

单位:(港币百万)



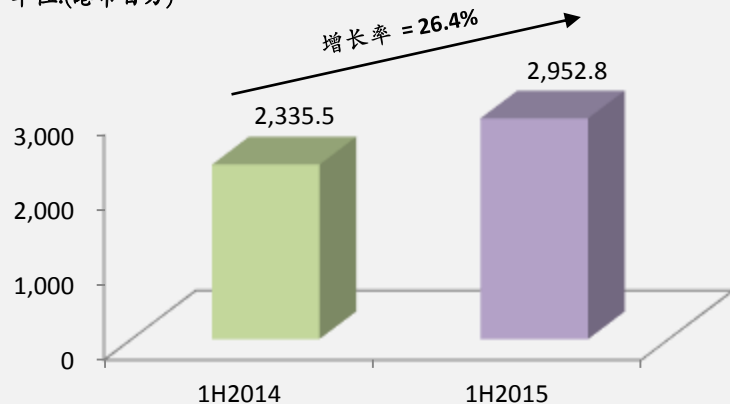
销售及分销费用和管理费用增加主要是因为2014下半年及2015上半年新收购的项目需要时间达到规模效应。



稳健的营运、自由现金流和资产负债管理

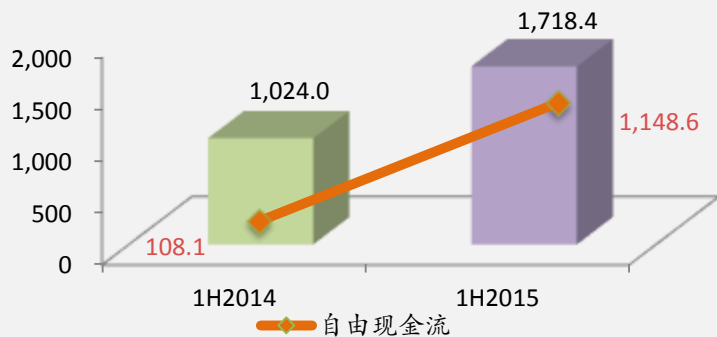
营运现金流

单位:(港币百万)



自由营运现金流⁽¹⁾ / 自由现金流⁽²⁾

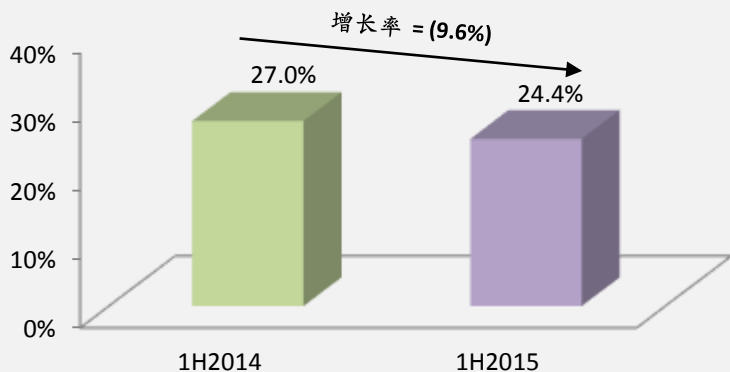
单位:(港币百万)



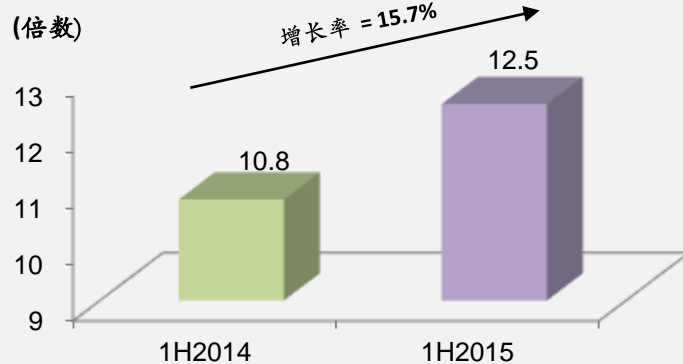
(1) 自由营运现金流(战略性资本开支前) = 营运现金流 - 营运资本支出

(2) 自由现金流 = 自由营运现金流 - 收购资本支出

总资产负债率



EBITDA利息覆盖倍数



注: 如果包括利息收入, 利息覆盖倍数会是20.2倍 (2014上半年: 18.7倍)

议程



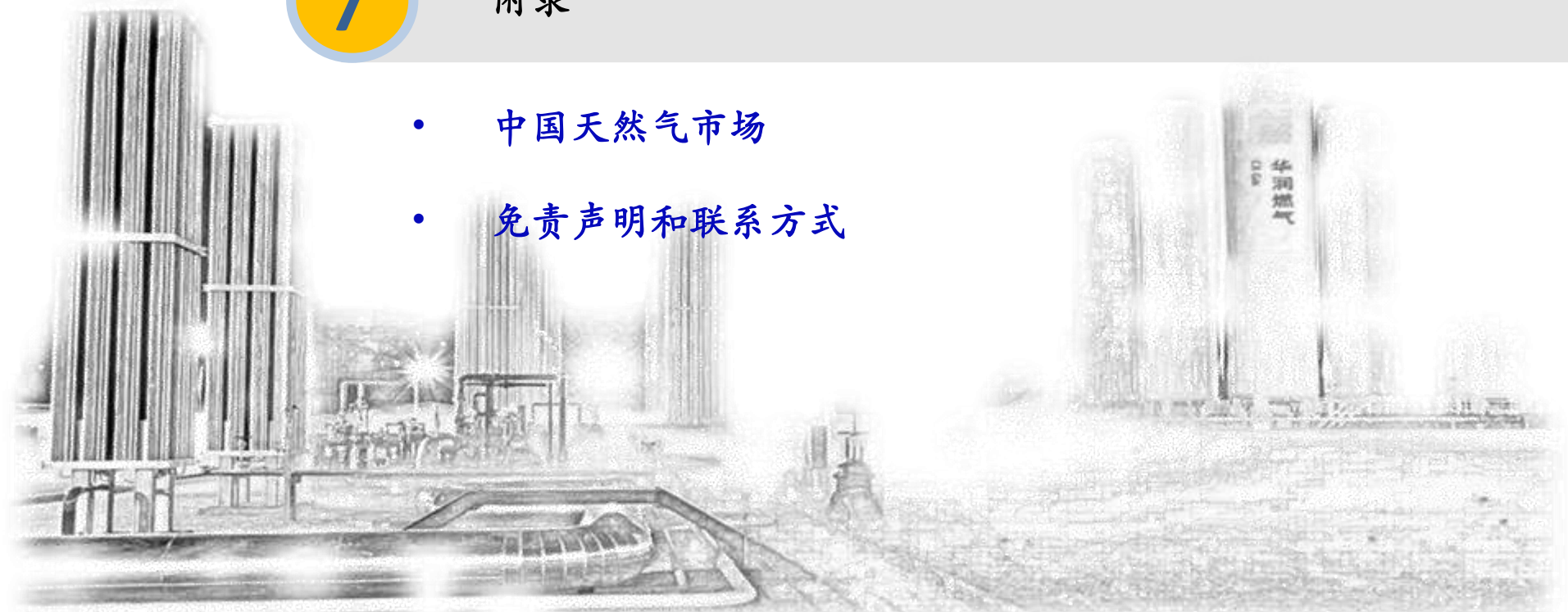
華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



7

附录

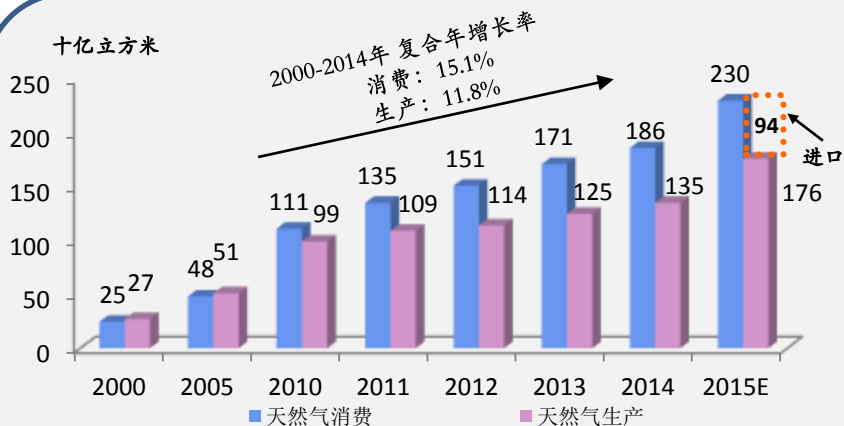
- 中国天然气市场
- 免责声明和联系方式





非常有利的行业环境

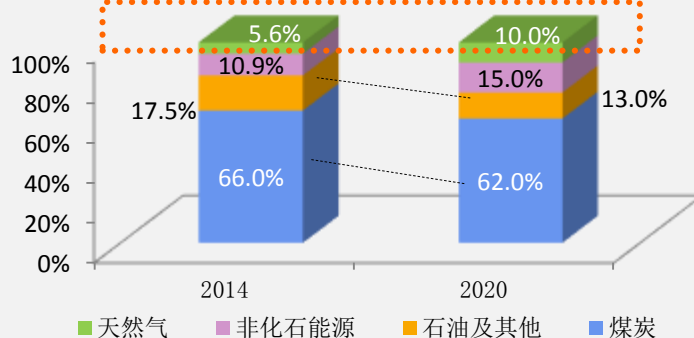
天然气在中国的持续发展



资料来源: 2015E (国家发改委); 2000-2014 (2015年6月BP世界能源统计)

中国政府积极发展更加清洁的能源

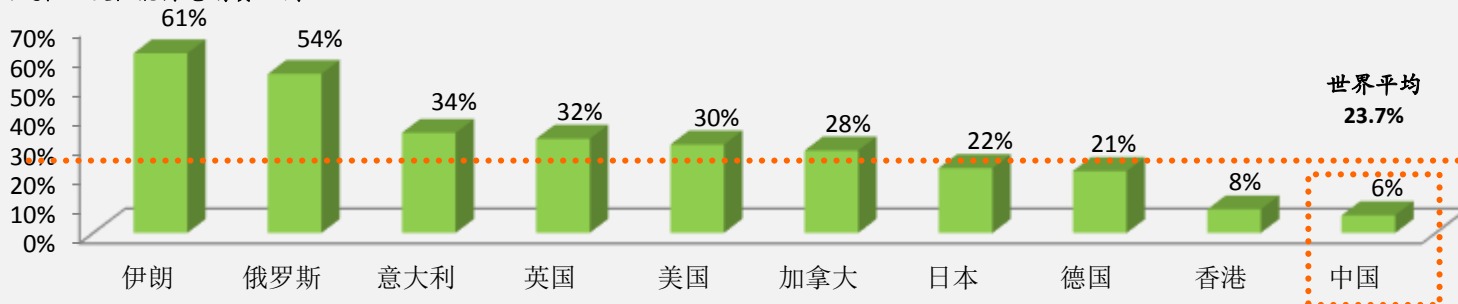
占总能源消费比例



资料来源: 2020 (国家发改委); 2014 (2015年6月BP世界能源统计)

天然气在中国的渗透率较低

天然气占一次性能源总消费比例



资料来源: BP世界能源统计(2015年6月)

免责声明和联系方式

免责声明:

本演示稿及相应的讨论可能涉及一些前瞻性陈述，其中包括我们对于华润燃气的业务、运营、市场情况、经营和财务状况、资本合理性、具体管理规定及风险管理措施等方面所表达的意向、信念或当前预期。我们敬告读者不要过分依赖这些前瞻性表述而持有、购买或出售证券或其他金融产品。华润燃气不承担任何义务公开更新任何前瞻性陈述以反映本演示稿作出之日后的事件或情况，或反映不曾预料的事件的发生。以往业绩不可作为未来业绩的指引。

投资者关系联系方式:



郑家辉 电话: 2593 8213

沈秋 电话: 2593 8211

传真: +852 2598 8228

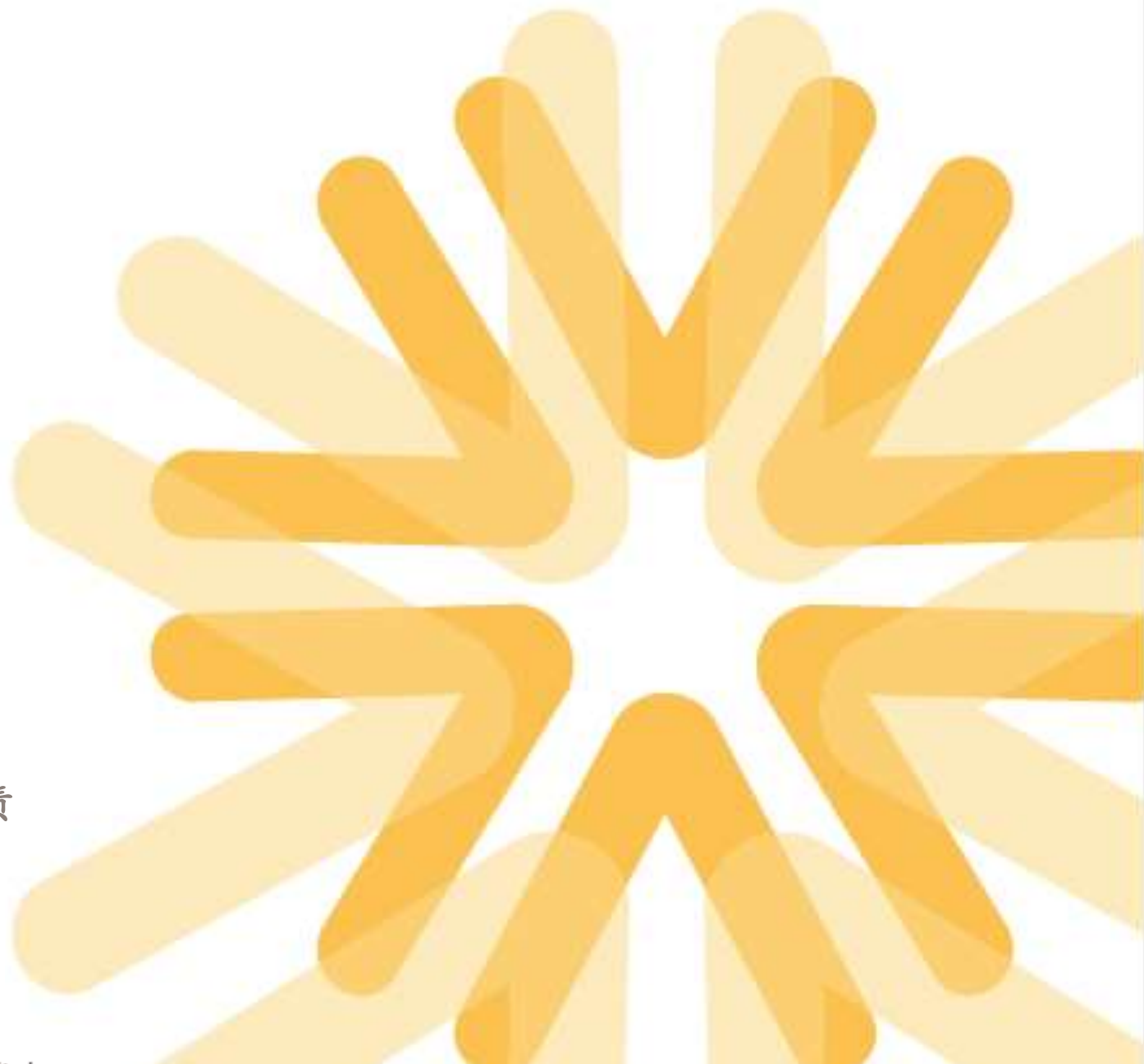
电邮: investor-relations@crgas.com.hk

网址: www.crgas.com.hk



The background features several overlapping, semi-transparent orange shapes that resemble stylized human figures or abstract architectural elements. These shapes are rendered in various shades of orange, from light to dark, creating a layered effect. The overall composition is clean and modern.

谢谢!



二零一五年中期业绩

PERCEN 百尊



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited